

# VIA

AIRPORTMAGAZIN GRAZ

Auch als  
Beilage in der Tages-  
zeitung „Der Standard“  
in Stmk., Ktn., Bgld.,  
Osttirol



**MEDIADATEN 2024**  
Das steirische Magazin für Reisen, Genuss, Kultur und Wirtschaft



# VIA AIRPORTMAGAZIN

Das steirische Magazin für Reisen, Genuss, Kultur und Wirtschaft.  
Niveauvoller Lesegenuss für eine anspruchsvolle Zielgruppe.



Travel



Taste



## Daten & Fakten

<b>Auflage</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Sprache</b>
28.000 Stück	4 x jährlich	Deutsch

**Verbreitungsdauer:** 3 Monate (Flughafen Graz)

## Verteilung

**10.000 Stück** zur freien Entnahme am Flughafen Graz

**10.000 Stück** ausgewählter persönlicher Versand per Post (vorwiegend Entscheidungsträger) und regelmäßige Mehrfachbelieferung gehobener Gastronomie/Hotellerie

**8.000 Stück** als Beilage zur Tageszeitung „Der Standard“ für Abonnenten in der Stmk, Kärnten, Burgenland und Osttirol

## Zielgruppe

**Leserschicht:** A/B-Leserschicht (gehobene Bildungs-, Berufs- und Einkommensschicht)

■ **Flughafen Graz: 2 Millionen Flughafengäste pro Jahr**, davon 1 Million Passagiere. Der Airport Graz ist damit einer der meistfrequentierten Verkehrsknotenpunkte der Steiermark. Deshalb hat auch das Magazin VIA einen hohen Bekanntheitsgrad und wird als Lesestoff mit Stil, Witz und Charme sehr geschätzt.

• **Steiermarkweit die höchste Frequenz an Entscheidungsträgern:** Mehr als 50 % der Gäste sind aus geschäftlichen Gründen unterwegs. Wo sonst treffen Sie auf so viele Top-Manager, Unternehmer, Entscheidungsträger der 1. und 2. Führungsebene? Eine attraktive und vor allem kaufkräftige Zielgruppe, die sowohl für den privaten Konsum als auch für den B2B-Bereich sehr interessant ist.

• **Österreichs zweitgrößte Business-Drehscheibe:**

Unter den Bundesländerflughäfen weist der Flughafen Graz den größten Anteil an Geschäftsreisenden auf.

• **Vielflieger – eine kaufkräftige Zielgruppe:**

Wer bewegt sich häufig am Flughafen? Personen, die aus geschäftlichen Gründen viel reisen müssen, und Personen, die aus privaten Gründen oft reisen wollen. Beides setzt eine gehobene Position bzw. ein entsprechendes Einkommen voraus.

• **Wartezeit ist Lesezeit – selbst für Vielbeschäftigte:**

An kaum einem anderen Ort werden so viele Menschen zum Warten „gezwungen“ wie am Flughafen. Da nimmt man dankbar Angebote zum Zeitvertreib wahr. VIA kommt also gerade recht!

■ **Ausgewählter persönlicher Versand und Mehrfachverteiler.**

Ein ausgewählter Leserkreis von Entscheidungsträgern in steirischen Unternehmen und Institutionen erhält das VIA Airportmagazin seit vielen Jahren an die persönliche Adresse. Für Steiermark-Gäste wird das VIA Airportmagazin zusätzlich in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie aufgelegt, für Kulturinteressierte an Kunst- und Kultur-Hotspots.

■ **Abonnenten der Qualitätstageszeitung „Der Standard“**

Das Magazin VIA hat seinen „Luftraum“ erweitert: Abonnenten von „Der Standard“ in der Steiermark, Kärnten, Burgenland und Osttirol erhalten VIA als Beilage zu ihrer Tageszeitung ins Haus geliefert. Viele VIA-Themen decken sich mit Interessengebieten der „Standard“-Leserschaft. Österreichs führende Qualitätstageszeitung und „Zeitung für Leser“ ist so das optimale Trägermedium für das beliebteste Lesemagazin. Weiterer Pluspunkt: Es ist die einzige Möglichkeit, „Standard“-Leser auf regionaler Ebene mit klassischer Werbung zu erreichen.



# VIA AIRPORTMAGAZIN

Die Ressorts: TRAVEL / TASTE / TOUCH / MOVE / TRADE  
 Außergewöhnliche Themen und Storys, echte Redaktion –  
 bereits seit mehr als 25 Jahren. Genusslesen statt seitenblicken.  
 Irgendwie anders. Wohltuend anders.



Touch



Move



Trade

## Inseratformate & Anzeigenpreise\*



**1/1 Seite € 7.200**

Seitenformat: 220 x 297 mm  
 abfallend + 5 mm Beschnitt  
 Satzspiegel: 193 x 268 mm

### UMSCHLAGSEITEN

**U4: € 7.900**

**U2: € 7.500**



**1/2 Seite € 3.800**

quer: 193 x 134 mm  
 quer abfallend: 220 x 148 + 5 mm  
 hoch: 95 x 268 mm  
 hoch abfallend: 105 x 297 + 5 mm



**1/3 Seite € 2.500**

quer: 193 x 85 mm  
 quer abfallend: 220 x 100 mm + 5 mm  
 hoch: 61 x 268 mm  
 hoch abfallend: 71 x 297 + 5 mm



**1/4 Seite € 1.850**

quer: 193 x 64 mm  
 quer abfallend: 220 x 78 + 5 mm  
 hoch: 94 x 130 mm  
 Spalte: 45 x 268 mm  
 Spalte abfallend: 54 x 297 mm + 5 mm

## Rabatte und Zuschläge

2 x schalten -10 %  
 3 x schalten -15 %  
 4 x schalten -20 %

Fixplatzierungszuschlag 10 %

## Beihefter/Beikleber

pro 1.000 € 360

## Beilagen

bis 20 g, pro 1.000 € 360  
 bis 40 g, pro 1.000 € 410

Bei Teilaufgaben gilt jeweils die nächsthöhere Gewichtsklasse.  
**Weitere Sonderwerbformen gerne auf Anfrage**

## Wussten Sie, dass „Der Standard“ ...

... in der Steiermark eine Reichweite von 3,7 % oder 38.000 LeserInnen hat? <sup>1)</sup>

... mit einer Reichweite von 16,9 % **das** Leitmedium bei den Akademikern ist.

\*Preise netto zzgl. Anzeigenabgabe  
<sup>1)</sup> Mediaanalyse 2013/14

## Erscheinungstermine

**19. März 2024**  
**25. Juni 2024**  
**10. September 2024**  
**26. November 2024**

## Anzeigenschluss

Jeweils 21 Tage vor dem Erscheinungstermin

Das zurzeit  
wahrscheinlich  
beste Buch zu  
den Themen  
Kommunikation,  
Marketing und  
Sales

# 151 Storys für deinen Erfolg im Business

## Menschen begeistern und Kunden gewinnen

In Zeiten, in denen jeder alles hat und zugleich das Notwendigste zum Luxusgut wird, braucht es nicht nur innovative Produktideen, um sich erfolgreich am Markt zu halten. Es braucht auch dringend außergewöhnliche Verkaufsstrategien.

Vom richtigen Mindset über das „Lesen“ der KundInnen oder Mitarbeitenden und die Verkaufsstrategien zu den Erfolgsgeheimnissen der Top-Unternehmen – Harald Kopeter stellt seine 151 besten Business-Geschichten exklusiv für Sie zusammen und verrät Ihnen den hocheffektiven Erfolgscode, der sich hinter ihnen verbirgt.

Sein reicher Expertenfundus inspiriert und seine praxiserprobten Strategien und Übungen führen zum Erfolg.

Begeisternde Storys bekannter Unternehmen wie Dr. Oetker, Harley Davidson, Würth, John Deere u. v. m.

Mehr dazu unter [www.haraldkopeter.com](http://www.haraldkopeter.com)



SCAN ME

Weitere Informationen und Mediadaten auf [www.fresh-content.at](http://www.fresh-content.at)

### FÜR ALLE PRODUKTE GILT:

**DRUCKUNTERLAGEN:** Digitale Datenübernahme, als **hochauflösendes PDF (PDF-X4)** per E-Mail an Ihren Inserentenbetreuer.

**Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)**

**TECHNISCHE DATEN:** Bilddaten für Hochglanzmagazin: Graustufen und CMYK 300 dpi, Bitmap 800 dpi, Separationsart: UCR, Schwarzaufbau: mittel, Maximum Schwarz 95 %, Gesamtfarbauftrag: 320 %. Duplexdaten empfehlen wir als CMYK-Daten vorzubereiten. Bei abfallenden Formaten 5 mm Beschnitt-

zugabe nicht vergessen! Bei Druckunterlagen, die in analoger Form beigelegt werden, verrechnen wir marktübliche Preise für die nötigen lithografischen Arbeiten.

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** Alle Preisangaben zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Kein Zuschlag auf abfallende Seiten. Zahlbar bei Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Gerichtsstand: Graz. Es gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“. Preise gültig ab Oktober 2023.

corporate media

Corporate Media Service GmbH

A 8010 Graz | Joanneumring 6/2  
T +43 (0) 316 / 90 75 15-0  
office@cm-service.at, [www.fresh-content.at](http://www.fresh-content.at)  
[www.magazin-via.at](http://www.magazin-via.at)