



**NIVEA**  
CLUB

# **NIVEA** Club Magazin

Körper, Geist und Seele – Das Magazin für 60.000 NIVEA Clubmitglieder

Mediadaten 2015

# NIVEA

## Europas beliebteste und vertrauenswürdigste Marke

Sie ist unkompliziert und einmalig. Millionen von Menschen begleitet die weiße Creme und ihre Markenfamilie ein Leben lang. Sie lieben und schwören auf „ihre NIVEA“. Dass NIVEA eine Marke mit Herz ist, beweisen auch die zahlreichen internationalen Auszeichnungen. So erhielt NIVEA den Best Brands Award 2013 in Deutschland. In der Kategorie „beste Produktmarke“ liegt NIVEA somit noch vor Apple (Gewinner 2012) und Lego (Gewinner 2011). Bei der Umfrage von Reader's Digest landete NIVEA, wie schon in den Jahren zuvor, in allen teilnehmenden Ländern in der Kategorie Hautpflege auf Platz 1. NIVEA zählt damit zu den Marken, denen die Menschen am meisten Vertrauen schenken. Seit es Verbraucher- und Markenstudien gibt, wissen wir es schwarz auf weiß oder lieber weiß auf blau: Die Marke NIVEA zählt europaweit zu den Dauersiegern in Bezug auf Vertrauen und Beliebtheit. <sup>1</sup>

**Mit dem NIVEA Club Magazin nützen Sie die hohen Sympathie- und Vertrauenswerte der Marke NIVEA.**



### STARKE ZIELGRUPPE

Der NIVEA Freizeit Club hat in Österreich 60.000 Clubmitglieder. Mit dem jährlichen Clubbeitrag in Höhe von € 12,50 erhalten die Mitglieder zahlreiche Vorteile und abonnieren zugleich das 4-mal pro Jahr erscheinende NIVEA Club Magazin. Der Club ist sehr populär: 58% der Neumitgliedschaften basieren auf persönlicher Empfehlung.

**Die Rubriken des Magazins sind Entdecken, Wohlfühlen und L(i)eben.**

Die NIVEA Club Redaktion legt großen Wert auf journalistisch gestaltete Beiträge, die auch konkreten Lesernutzen bieten. Mit Erfolg: Lesenswerte Inhalte und Extras wie Gewinnspiele, Leserforum, Clubangebote, Rätsel und Clubbörse tragen zu einer **sehr hohen Leser-/Blatt-Bindung** bei. **So lesen 96% der Clubmitglieder das Magazin mehrmals und immerhin 84% geben das Magazin an Verwandte und Freunde weiter.**

### AUFLAGE

**63.000 Stück**

### VERTEILUNG

60.000 Stück: persönlich adressiert an NIVEA Clubmitglieder

3.000 Stück: zur Auflage in den NIVEA Häusern und beim NIVEA Familienfest

### ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
<b>Nr.1/2015</b>	<b>18.02.2015</b>	<b>02.01.2015</b>
<b>Nr.2/2015</b>	<b>20.05.2015</b>	<b>03.04.2015</b>
<b>Nr.3/2015</b>	<b>26.08.2015</b>	<b>03.07.2015</b>
<b>Nr.4/2015</b>	<b>18.11.2015</b>	<b>03.10.2015</b>





## STARKE WIRKUNG

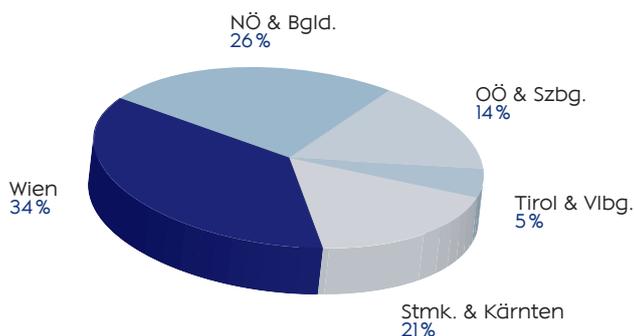
Das Magazin umfasst 52 Seiten. Pro Ausgabe stehen außerhalb der NIVEA Redaktionsseiten **maximal 3 Seiten für externe Inserate** zur Verfügung, die Sie nutzen können. Ein zusätzlicher Vorteil für Sie, denn ein niedriger Inseratanteil erhöht die Aufmerksamkeit für Ihre Einschaltung! Das NIVEA Club Magazin ist stark auf immer wiederkehrenden Response Elementen aufgebaut (z. B. Gewinnkupon) und erzielt damit regelmäßig außergewöhnlich hohe Rücklaufquoten. Auf Anfrage werden gerne Referenzen bekannt gegeben.

## DAS MAGAZIN WIRD VON FOLGENDEN ZIELGRUPPEN GELESEN

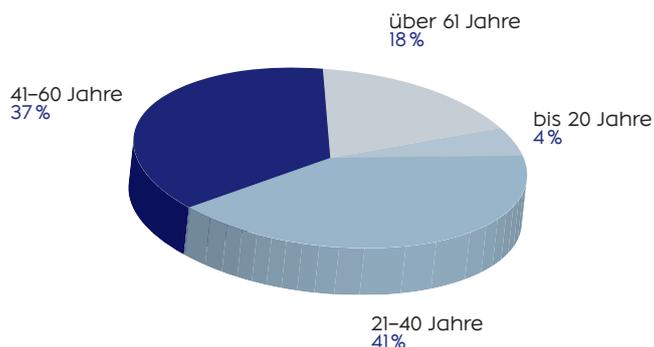
	in %
Frauen	91
Männer	9
Kinder im Haushalt	36

Das NIVEA Club Magazin erreicht eine Bekanntheit von **17%**. In der Frauen-Zielgruppe sogar **25%**, Top-Werte auch in Wien mit **23% Bekanntheit**.

### WOHNORT



### ALTERSSTRUKTUR



<sup>1</sup> Bestmögliches Ergebnis bei der großen europäischen Verbraucherstudie „European Trusted Brands“ by Reader's Digest, Kategorie Hautpflege.

### BEKANNTHEIT:

**21% der Frauen in Österreich kennen das NIVEA Club Magazin.**

©GfK / I12 462 NIVEA Club Magazin / November 2014

### PAPIERFORM:

**60% der Leser wollen das NIVEA Club Magazin in Händen halten (kein E-Paper).**

©GfK / I12 462 NIVEA Club Magazin / November 2014

### DURCHSCHNITTLICHE LESEZEIT:

**30% der Leser nehmen sich bis zu einer halben Stunde Zeit zum Lesen für das NIVEA Club Magazin.**

©GfK / I12 462 NIVEA Club Magazin / November 2014

## ANZEIGENPREISE

### 1/1 SEITE INSERAT

210 x 275 mm  
(+5 mm Überfüller)

€ 5.900

### U2 / U3

210 x 275 mm  
(+5 mm Überfüller)

€ 6.900

### 1/2 SEITE INSERAT HOCH

93 x 275 mm  
(+5 mm Überfüller)

€ 3.100

### 1/2 SEITE INSERAT QUER

210 x 125 mm  
(+5 mm Überfüller)

€ 3.100

### 1/1 Seite Promotion

210 x 275 mm  
redaktionelles Layout

€ 3.900

### 2/1 Seite Promotion

420 x 275 mm  
redaktionelles Layout

€ 6.900

Inhalte für Promotionsseiten müssen zu den Themen des Magazins passen. Beispiele siehe Abbildungen unten. Weitere Inseratformate gerne auf Anfrage.

Sie sparen 34% gegenüber dem Inserattarif

Sie sparen 37% gegenüber dem Inserattarif

## SONDERWERBEFORMEN

### BEILAGEN

bis 40 g pro 1.000 Stk.  
bis 70 g pro 1.000 Stk.

€ 160

€ 180

### BEIKLEBER

pro 1.000 Stk.

€ 150

Buchung nur in Verbindung mit einem Inserat möglich



**DRUCKUNTERLAGEN:** Digitale Datenübernahme, idealerweise als hochauflösendes PDF (PDF/X-3 Ver. 1.3) per E-Mail an Ihren Inserentenbetreuer. Photoshop: TIF, JPG, EPS – bitte vorzugsweise jpg-hochkomprimiertes EPS verwenden. EPS: mit inkludierten oder in Zeichenwege umgewandelten Schriften. Illustrator: Schriften in Zeichenwege umgewandelt. **TECHNISCHE DATEN:** Bilddaten für Hochglanzmagazin: Graustufen und CMYK, 300 dpi, Bitmap 800 dpi, Separationsart: UCR, Schwarzaufbau: mittel, Maximum Schwarz 95 %, Gesamtfarbauftrag: 320 %. Duplexdaten empfehlen wir als CMYK-Daten vorzubereiten. Bei abfallenden Formaten 5 mm Beschnittzugabe nicht vergessen! Bei Druckunterlagen, die in analoger Form beigelegt werden, verrechnen wir marktübliche Preise für die nötigen lithografischen Arbeiten. **ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** Alle Preisangaben zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Kein Zuschlag auf abfallende Seiten. Zahlbar bei Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Preise gültig ab November 2014. Es gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.



Herausgeber, Eigentümer und Verleger:

### NIVEA Club

Laxenburger Straße 151  
Postfach 500, 1100 Wien  
Tel.: 08000 54 54 54  
E-Mail: club@NIVEA.at